

Regulamin Konkursu
„Wejź do świata radości HARIBO”

§1 Definicje

1. **Organizator:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31- 559 Kraków, NIP: 675-14-58-257.
2. **Sponsor:** Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560, o kapitale zakładowym 7 657 000,00 zł.
3. **Uczestnik:** Osoba, która przystąpiła do Konkursu akceptując jego Regulamin i spełniając określone w nim wymogi.
4. **Zwycięzca:** Uczestnik Konkursu, który został wyróżniony w Konkursie poprzez przyznanie mu Nagrody.
5. **Produkt Haribo:** Jeden dowolny produkt marki „Haribo” oferowany do nabycia w Sklepach.
6. **Sklepy:** Dowolne placówki handlowe oraz sklepy internetowe prowadzące działalność na terenie Polski, w których Okresie Trwania Konkursu można nabyć Produkty Haribo.
7. **Dowód Zakupu:** Paragon fiskalny lub faktura w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.) stanowiące wyłączny dowód nabycia w Sklepie w Okresie Trwania Konkursu Produktów Haribo.
8. **Konkurs:** Prowadzony przez Organizatora konkurs pod nazwą „Wejź do świata radości HARIBO”, którego warunki określa Regulamin.
9. **Strona Konkursowa:** Strona internetowa dostępna pod adresem: www.haribokonkurs.pl, na której znajduje się przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest aktywny w terminie od **05.08.2024 r.** do **04.10.2024 r.**
10. **Polityka Prywatności:** Dokument dostępny na Stronie Konkursu stanowiący zbiór informacji dotyczących zasad oraz warunków, na jakich funkcjonuje Strona Konkursu, a także pouczeń dotyczących postępowania z danymi osobowymi oraz wykonywania praw przez osoby, których dane te dotyczą.
11. **Okres Trwania Konkursu:** Okres od dnia 05.08.2024 roku do dnia 04.10.2024 roku włącznie, składający się z Etapu I i Etapu II. Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Haribo przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu. Okres ten nie obejmuje: weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
12. **Etap I:** Okres od dnia 5 sierpnia 2024 r. do dnia 4 września 2024 r.
13. **Etap II:** Okres od dnia 5 września 2024 r. do dnia 4 października 2024 r.
14. **Zadanie Konkursowe:** Kreatywna odpowiedź na Pytanie Konkursowe „Na jaką okazję zabierzesz ze sobą Mystery box pełen produktów HARIBO i dlaczego?”.
15. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie zadania konkursowego poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.haribokonkurs.pl w terminie od 05.08.2024 r. do 04.10.2024 r.
16. **Sklep Haribo w Warszawie:** Mieści się w Factory Ursus, plac Czerwca 1976 Roku, 02-495 Warszawa.
17. **Sklep Haribo we Wrocławiu :** Mieści się w Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław.
18. **Sklep Haribo:** To zarówno Sklep Haribo w Warszawie jak i Sklep Haribo we Wrocławiu.
19. **Voucher VIP:** Nagroda będącą dokumentem imiennym uprawniającym osobę w nim wskazaną do dokonania jednorazowego zakupu w Sklepie Haribo, w na określoną wartość.
20. **Gadżet Haribo:** Przedmioty użytkowe lub gry planszowe obrandowane marką „Haribo”.
21. **Mystery Box:** Zestaw składający się z Produktów Haribo oraz Gadżetu Haribo.
22. **RODO :** Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1.
23. **Kodeks Cywilny :** Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).

§2 Organizator i Sponsor

1. Organizator działa w imieniu własnym, ale na zlecenie Sponsora.
2. Organizatora obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz Sponsora.
3. Sponsor jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie:
 - a. za pośrednictwem Organizatora wyda Zwycięzcy Mystery box i przeniesie na niego jego własność lub;
 - b. za pośrednictwem Organizatora wyda Zwycięzcy Voucher VIP i zapewni jego honorowanie przez właściwy Sklep Haribo.
4. Uczestnik może porozumieć się z Organizatorem w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Konkursem na adres e-mail: konkurs@haribokonkurs.pl.
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO – rodo@redheads.pl.

§3 Regulamin

1. Regulamin stosuje się do wszystkich Uczestników.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych ustaw.
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
5. Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Konkursu.
6. Regulamin, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników równocześnie:
 - a. w siedzibie Organizatora;

- b. na Stronie Konkursowej;
 - c. w sklepie Haribo.
7. Regulamin dostępny na Stronie Konkursowej może być przez Uczestnika w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
 8. W przypadku występowania różnic w brzmieniu Regulaminów udostępnianych w więcej niż jednym miejscu za wiążące uznaje się brzmienie Regulaminu dostępnego na Stronie Konkursowej.
 9. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu za wiążącą uważa się treść Regulaminu.
 10. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).

§4 Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie w Okresie Trwania Konkursu:
 - a. posiadała pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzydzieści (13) lat i posiadała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie;
 - b. posiadała stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. nabyła Produkt Haribo w Sklepie i zachowała Dowód Zakupu;
 - d. za pośrednictwem Strony Konkursowej zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego warunki;
 - e. wykonała Zadanie Konkursowe;
 - f. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie oraz Polityce Prywatności.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne;
 - b. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za Uczestników;
 - c. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora lub Sponsora;
 - d. osoby które nabyły Produkty Haribo z innego źródła niż Sklepy.
3. Do Zwycięzców postanowienia Regulaminu dotyczące Uczestników stosuje się odpowiednio.

§5 Strona Konkursowa

1. Administratorem Strony Konkursowej jest Organizator.
2. Strona Konkursowa w Okresie Trwania Konkursu będzie dostępna przez dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę i przez siedem (7) dni w tygodniu.
3. W celu skorzystania ze Strony Konkursowej i dostępnego na niej formularza zgłoszeniowego, Uczestnik musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do internetu;
 - c. dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
 - d. przeglądarka internetowa (Organizator dołoży należytej staranności, aby Strona Konkursowa była prawidłowo obsługiwana przez aktualne wersje przeglądarek Microsoft Internet Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Apple Safari).
4. Uczestnik korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
5. Organizator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Konkursowej z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
6. Korzystanie ze Strony Konkursowej przez Uczestnika powinno odbywać się w sposób:
 - a. zgodny z prawem;
 - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
 - c. zgodny z Regulaminem;
 - d. niezakłócający jej funkcjonowania;
 - e. nieuciążliwy dla innych Uczestników i Organizatora.

§6 Zasady Konkursu

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
 - a. **Zakupić 1 x Produkt Haribo** w Sklepie, w terminie od **05.08.2024 r.** do **04.10.2024 r.** (Konieczne jest zachowanie Dowodu zakupu);
 - b. Dokonać **Zgłoszenia do Konkursu** poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.haribokonkurs.pl w terminie: etap I - **od 05.08.2024 r. do 04.09.2024 r.**, etap II **od 05.09.2024 r. do 04.10.2024 r.**
 - c. **W Formularzu Uczestnik Konkursu wpisuje następujące dane:** Imię, nazwisko, adres doręczenia (nazwa miejscowości, ulica, numer domu/nr mieszkania, kod pocztowy), adres e-mail, numer telefonu.
 - d. Do Formularza Uczestnik zobowiązany jest wczytać czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu promocyjnego, który upoważnił Uczestnika do udziału w Konkursie. Zdjęcie danego Dowodu zakupu promocyjnego można wczytać tylko jeden raz.
 - e. W Formularzu Uczestnik Konkursu zamieszcza swoją kreatywną **odповідь na pytanie konkursowe:** „*Na jaką okazję zabierzesz ze sobą Mystery box pełen produktów HARIBO i dlaczego?*”, którego łączna długość nie przekracza 300 (słownie: trzystu) znaków.
 - f. W Formularzu Uczestnik Konkursu potwierdza poprzez odznaczenie obowiązkowe, warunkujące udział w Konkursie zgody i oświadczenia:

- „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.” lub w przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 13 lat „Oświadczam, że mam ukończone 13 lat i zgodę mojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie i przetwarzanie moich danych osobowych”.
 - „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Wejdz do świata radości Haribo**”.
 - „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z uczestnictwa w Konkursie tj. oświadczam, że nie jestem osobą wskazaną w punkcie IV. podpunkt 2. Regulaminu Konkursu „**Wejdz do świata radości Haribo**”.
 - „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31- 559 Kraków i Sponsora Nagród Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560 dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
 - „Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi na pytanie Konkursowe. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych udzielam Organizatorowi Konkursu licencji na wykorzystanie zwycięskiej odpowiedzi konkursowej na zasadach określonych w Regulaminie.”
 - „Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie do Konkursu odpowiedź na pytanie Konkursowe nie jest w żaden sposób ograniczona ani obciążona.”
 - „Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie do Konkursu odpowiedź na pytanie Konkursowe nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonej przeze mnie do Konkursu odpowiedzi na pytanie Konkursowe.”
2. Do Konkursu nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
 3. W konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które:
 - a. zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - b. naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich;
 - c. naruszają dobre obyczaje;
 - d. opierają się na Dowodzie zakupu promocyjnego, z którego nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego jest zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu tj. zakup Produktu Promocyjnego nie nastąpił w terminie od **05.08.2024 r. do 04.10.2024 r.**;
 - e. nie spełniają warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 4. Dowód Zakupu traktowany jest jako dokument na okaziciela i nie musi zawierać danych identyfikujących Uczestnika. W przypadku, gdy Dowód Zakupu zawiera dane osobowe osoby trzeciej Uczestnik przed dokonaniem jego rejestracji powinien zanonimizować te dane osobowe za pomocą techniki uniemożliwiających ich odtworzenie w całości lub w części.
 5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w § 6 . Regulaminu Konkursu.
 6. Uczestnik nie może zarejestrować tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden (1) raz niezależnie od tego, ile Produktów Haribo wyszczególnionych jest na tym Dowodzie Zakupu.
 7. Utrata Dowodu Zakupu, jego zniszczenie lub takie jego zniekształcenie, iż okoliczność ta uniemożliwia prawidłowe odczytanie jego treści, obciąża wyłącznie Uczestnika.
 8. Każdy Dowód zakupu upoważnia do tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu w jednym z etapów Konkursu.
 9. W przypadku, gdy treść Dowodu Zakupu nie stwierdza jednoznacznie, że przedmiotem transakcji był Produkt Haribo Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na rewersie tego dokumentu:
 - a. adnotację upoważnionego przedstawiciela Sklepu potwierdzającą, że sprzedaż dotyczyła Produktu Haribo;
 - b. podpis upoważnionego przedstawiciela Sklepu;
 - c. pieczętkę Sklepu.
 10. Dowód Zakupu nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie, ingerencji w jego treść;
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
 - c. być nieczytelny w całości lub części;
 - d. być wystawiony w innym okresie niż w Okresie Trwania Konkursu;
 - e. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. być wystawiony na rzecz osoby wykluczonej z Konkursu z mocy Regulaminu.
 11. Za Dowód Zakupu nie uważa się:
 - a. innego dokumentu niż paragon fiskalny lub faktura wystawionego przez Sklep;
 - b. paragonu fiskalnego, faktury lub innego dokumentu dokumentującego sprzedaż Produktu Haribo poza granicami Polski;
 - c. paragonu fiskalnego lub faktury dokumentującego nabycie Produktu Haribo, jeżeli Uczestnik następnie z jakichkolwiek przyczyn odstąpił od umowy sprzedaży w zakresie dotyczącym wymienionego na tych dokumentach Produktu Haribo;
 - d. paragonu fiskalnego lub faktury dokumentującego nabycie Produktu Haribo przed rozpoczęciem Okresu Trwania Konkursu lub po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu.

§7 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. **Nagroda 1 stopnia**, zestaw składający się z: 1 x Vouchera VIP o wartości 1000 zł (jeden tysiąc złotych) brutto do wykorzystania, na jednorazowy zakup do Sklepu Haribo, 1 x Mystery box o wartości 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto, dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie 1500 zł (jeden tysiąc pięćset złotych) brutto przekazywane na konto Zwycięzcy z przeznaczeniem na pokrycie kosztów jego stawiennictwa w Sklepie Haribo lub w całości albo w części na dowolnie wybrane przez niego cele, wraz z nagrodą finansową i łączna wartość 1 (jednego) zestawu wraz z nagrodą finansową to 3056 zł (trzy tysiące pięćdziesiąt sześć złotych) brutto.
 - b. **Nagroda 2 stopnia**, 1 (jeden) x Mystery box, składający się z: produktów Haribo i gadżetu Haribo, o wartości 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto, wraz z nagrodą finansową i łączna wartość 1 (jednego) zestawu wraz z nagrodą finansową to 280 zł (dwieście osiemdziesiąt złotych) brutto.
2. Łączna pula nagród w konkursie: 20 (dwadzieścia) nagród 1 stopnia i 600 (sześćset) nagród 2 stopnia.
3. Organizator przyzna w Konkursie następujące nagrody:
 - a. Etap I
 - Nagroda 1 stopnia: 10 zestawów, a każdy zestaw zawiera: 1 x Voucher VIP do wykorzystania w Sklepie Haribo w Warszawie, 1 x Mystery box, 1 x dodatkowe świadczenie pieniężne o łącznej o wartości 2750 zł (dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych) brutto, wraz z nagrodą finansową i łączna wartość 1 (jednego) zestawu wraz z nagrodą finansową to 3056 zł (trzy tysiące pięćdziesiąt sześć złotych) brutto.
 - Nagroda 2 stopnia: 300 x Mystery boxów a każdy Mystery box, składa się z: produktów Haribo i gadżetu Haribo, o wartości 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto, wraz z nagrodą finansową i łączna wartość 1 (jednego) zestawu wraz z nagrodą finansową to 280 zł (dwieście osiemdziesiąt złotych) brutto.
 - b. Etap II
 - Nagroda 1 stopnia: 10 zestawów, a każdy zestaw zawiera: 1 x Voucher VIP do wykorzystania w sklepie Haribo we Wrocławiu, 1 x Mystery box, 1 x, dodatkowe świadczenie pieniężne o łącznej o wartości 2750 zł (dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych) brutto, wraz z nagrodą finansową i łączna wartość 1 (jednego) zestawu wraz z nagrodą finansową to 3056 zł (trzy tysiące pięćdziesiąt sześć złotych) brutto.
 - Nagroda 2 stopnia: 300 x Mystery boxów a każdy Mystery box, składa się z: produktów Haribo i gadżetu Haribo, o wartości 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto, wraz z nagrodą finansową i łączna wartość 1 (jednego) zestawu wraz z nagrodą finansową to 280 zł (dwieście osiemdziesiąt złotych) brutto.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Sponsor nagród pobierze od każdego Laureata 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387). Sponsor przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagród (podatek od danej nagrody jak i od dodatkowej nagrody pieniężnej) i zostanie odprowadzona przez Sponsora Nagród w Konkursie do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać dowolną ilość nagród pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w § 6. Regulaminu Konkursu.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
7. W przypadku kiedy do Konkursu w danym etapie zostanie zgłoszonych mniej dokończeń zdań Konkursowych, niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród w danym etapie, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych dokończeń zdań Konkursowych zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu.
8. Wydanie Nagród Zwycięzcom będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
9. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody oraz informacje podatkową. Laureat nagrody oświadcza, że wyraża zgodę na pobranie przez Sponsora Nagród w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących pod stroną Laureata.
11. Organizator Konkursu odpowiada za przesłanie nagród Laureatom Konkursu.
12. Nagrody, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane: w I etapie w terminie do 31.10.2024 r., w II etapie w terminie do 15.12.2024 r. pozostają do wyłącznej dyspozycji Sponsora.
13. Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
 - a. złożył wniosek o zaprzestanie przetwarzania jego danych osobowych lub zażądał ich usunięcia;
 - b. zataił przed Organizatorem okoliczności powodujące, iż należałoby uznać za osobę wykluczoną z Konkursu;
 - c. złożył Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub o zrzeczeniu się prawa do Nagrody;
 - d. nie podjął on przesyłki z Nagrodą, odmówił jej przyjęcia albo jeżeli została ona zwrócona nadawcy z innych przyczyn dotyczących Zwycięzcy;
 - e. odmówił wskazania numeru rachunku bankowego koniecznego do przelania dodatkowych 1500 zł.

§8 Vouchery

1. Vouchery VIP dzielą się na:
 - a. Vouchery VIP, które można zrealizować tylko w Sklepie firmowym Haribo w Warszawie - dostępne do wygrania tylko w Etapie I;
 - b. Vouchery VIP, które można zrealizować tylko w Sklepie firmowym Haribo we Wrocławiu - dostępne do wygrania tylko w Etapie II.

2. Voucher VIP zawierać będzie w swoim zakresie treściowym:
 - a. imię i nazwisko Zwycięzcy;
 - b. wskazanie Sklepu Haribo w której może być realizowany;
 - c. kwotę wartości wynoszącą 1000 zł (jeden tysiąc złotych);
 - d. termin jego ważności.
3. Każdy Voucher VIP jest dokumentem imiennym i może skorzystać z niego jedynie wskazany w nim Zwycięzca.
4. Każdy Voucher VIP jest honorowany jedynie przez Sklep Haribo w nim określony i uprawnia do jednorazowego nabycia wszelkich produktów z asortymentu Sklepu Haribo. Sklep Haribo wskazany w Voucherze VIP nie podlega zamianie na inny Sklep Haribo.
5. W celu skorzystania z Vouchera VIP Zwycięzca powinien osobiście stawić się w Sklepie Haribo i wybrać wszelkie produkty z asortymentu Sklepu Haribo, które chce nabyć z wykorzystaniem Vouchera VIP.
6. O zamiarze skorzystania z Vouchera Zwycięzca powinien poinformować obsługę Sklepu Haribo bezpośrednio przed przystąpieniem do transakcji oddając do jej dyspozycji Voucher VIP.
7. W razie wątpliwości co do tożsamości osoby posługującej się Voucherem obsługa Sklepu Haribo może uzależnić honorowanie Vouchera od przedstawienia przez tę osobę dowodu tożsamości potwierdzającego, że jest Zwycięzcą wskazanym na Voucherze.
8. Wartość Vouchera VIP odpowiada przypisanej mu kwocie, która jest kwotą brutto.
9. Skorzystanie z Vouchera modyfikuje warunki sprzedaży wszelkich produktów z asortymentu Sklepu Haribo przez Sklep Haribo w ten sposób, że cena wybranych przez Zwycięzcę wszelkich produktów z asortymentu Sklepu Haribo zostanie obniżona o kwotę wartości Vouchera VIP.
10. Jeżeli cena sprzedaży wszelkich produktów z asortymentu Sklepu Haribo, przez Sklep Haribo na rzecz Zwycięzcy jest:
 - a. równa wartości Vouchera VIP - to strony dokonają bezgotówkowego rozliczenia transakcji;
 - b. jest wyższa niż wartość Vouchera VIP - to Zwycięzca może zrezygnować z części produktów z asortymentu Sklepu Haribo mających być przedmiotem transakcji lub na własny koszt pokryć różnicę w cenie z produktów z asortymentu Sklepu Haribo i wartości Vouchera;
 - c. jest niższa niż wartość Vouchera VIP - to Zwycięzca może dobrać dodatkowe produkty z asortymentu Sklepu Haribo mające być przedmiotem transakcji aż do uzyskania ceny, która jest równa wartości Vouchera VIP lub odstąpić od dalszych zakupów tym samym godząc się na nabycie produkty z asortymentu Sklepu Haribo, których wartość jest niższa niż wartość Vouchera VIP.
11. Po zakończeniu transakcji z wykorzystaniem Vouchera VIP obsługa Sklepu Haribo zatrzyma Voucher VIP i dokona na nim adnotacji o jego wykorzystaniu w całości lub w części. Zwycięzca w żadnym wypadku nie ma prawa żądać zwrotu Vouchera VIP, a w szczególności, gdy dokonał zakupów wszelkich produktów z asortymentu Sklepu Haribo za cenę niższą niż wartość Vouchera VIP.
12. Voucher VIP:
 - a. może być łączony z innymi kodami promocyjnymi, kartami podarunkowymi, kartami stałego klienta lub innymi podobnymi dokumentami uprawniającymi do uzyskania obniżenia ceny wszelkich produktów z asortymentu Sklepu Haribo;
 - b. może być łączony z innymi promocjami obowiązującymi w Sklepie Haribo.
 - c. nie być zbyty, darowany lub w inny sposób przeniesiony na osobę trzecią nie będącą Zwycięzcą.
13. Wartość Vouchera VIP nie może zostać zwiększona.
14. Voucher VIP nie podlega wymianie na środki pieniężne lub kilka Voucherów o mniejszej wartości.
15. Voucher VIP, który wygasł, nie może być wykorzystywany w celu dokonania zakupów w Sklepie Haribo.
16. Voucher VIP może być zrealizowany przez Zwycięzcę tylko w godzinach otwarcia Sklepu Haribo, w dowolnym terminie do 30 kwietnia 2025 r.
17. Okres ważności Vouchera VIP nie może zostać skrócony ani wydłużony.
18. Voucher VIP zachowuje ważność do dnia 30 kwietnia 2025 r. roku, z którego to upływem wygasa.
19. Organizator udzieli Zwycięzcy odpowiednich pouczeń co do sposobu skorzystania z Vouchera VIP w Sklepie Haribo.
20. Voucher VIP, wedle wyboru Zwycięzcy, może zostać zrealizowany w wybranym przez niego czasie lub na specjalnym evencie, który odbędzie się w Sklepie Haribo w Warszawie w dniu 12.10.2024 w godz. od 8.00 do 10.00, we Wrocławiu w dniu 9.11.2024 r. w godz. od 7.30 do 9.00. Udział w evencie nie stanowi nagrody w Konkursie, a udział w nim jest dobrowolny i pozostaje bez wpływu na inne prawa Zwycięzcy nabyte w toku Konkursu nie jest częścią przyrzeczenia publicznego określonego w Regulaminie. Zwycięzca może wziąć udział w evencie po łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a. Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia swojej obecności na evencie drogą mailową najpóźniej na 5 dni przed eventem.
 - b. Zwycięzca udzieli Organizatorowi i Sponsorowi nieodpłatnej zgody na korzystanie z jego wizerunku, który zostanie utrwalony przez fotografa w czasie trwania eventu.
21. Organizator udzieli Zwycięzcy chcącemu wziąć udział w evencie odpowiednich pouczeń, a w szczególności prześle mu wzór dokumentu stanowiącego podstawę do udzielenia zgody na korzystanie z wizerunku Zwycięzcy.

§9 Mystery Boxy

1. Mystery Boxy w każdym z etapów Konkursu będą różnić się od siebie, a zawartość Mystery Boxów będzie określać Organizator wedle własnego uznania.
2. Organizator nie ujawnia jaka będzie zawartość Mystery Boxów w każdym z etapów Konkursu.
3. Zwycięzca nie może żądać umieszczenia przez Organizatora w mającym mu być wydanym Mystery Boxie określonych Produktów Haribo lub Gadżetu Haribo.
4. Mystery Box nie podlega wymianie na inny Mystery Box lub środki pieniężne.
5. Z chwilą wydania Mystery Boxa Zwycięzcy przechodzą na niego wszystkie korzyści i ciężary związane z tą rzeczą i może z nim postąpić wedle własnego uznania.

§10 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika rejestruje, weryfikuje i wyróżnia Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa jest powoływana przez Organizatora i składa się z 3 (trzech) osób.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny i wyróżnienia Zadań Konkursowych wedle następujących kryteriów:
 - a. oryginalność;
 - b. kreatywność;
 - c. zgodność z Regulaminem.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w przedmiocie wyróżnienia Zadania Konkursowego zwykłą większością głosów i w trybie głosowania jawnego.
5. Uczestnik, którego Zadanie Konkursowe zostało wyróżnione przez Komisję Konkursową staje się Zwycięzcą.
6. Zwycięzca jest osobą uprawnioną do otrzymania Nagrody.
7. Do 15 dni od ukończenia Etapu I i Etapu II Komisja Konkursowa rozstrzyga Konkurs poprzez wyróżnienie 310 (trzystu dziesięciu) Zgłoszeń Konkursowych z czego wyłonionych będzie 10 (dziesięciu) Zwycięzców Nagrody I Stopnia i 300 (trzystu) Zwycięzców Nagrody II Stopnia.
8. Do 5 dni od wyłonienia Zwycięzców, przez Komisję Konkursową, Etapu I i Etapu II, Organizator zawiadomi Uczestników o uzyskaniu przez niego statusu Zwycięzcy. Zawiadomienie nastąpi z wykorzystaniem poczty elektronicznej lub wiadomości tekstowej typu SMS.
9. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej z użyciem następujących danych: imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość i w terminie: w Etapie I do 25.09.2024 r. w Etapie II do 25.10.2024 r.
10. Zwycięzcy nagrody 1 stopnia zostaną poproszeni o przesłanie drogą e-malową numeru konta bankowego, na które zostanie przelana kwota 1500 zł brutto.
11. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Żądanie Organizatora może nastąpić jedynie na piśmie w postaci wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, w I etapie nie później niż do dnia 18.09.2024 r., w II etapie nie później niż do dnia 18.10.2024 r.. W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania w I etapie nie później niż do dnia 25.09.2024 r., w II etapie nie później niż do dnia 25.10.2024 r. od wystąpienia żądania listem poleconym na adres Organizatora Konkursu tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegorzeczka 67d/166, 31- 559 Kraków oryginału Dowodu zakupu promocyjnego.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do Konkursu Uczestnikowi, w terminie najpóźniej czternastu (14) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu, przysługuje prawo do złożenia reklamacji:
 - a. na adres e-mail konkurs@haribokkurs.pl lub
 - b. na piśmie na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania.
3. Organizator przedstawia swoje stanowisko Uczestnikowi w takiej formie w jakiej Uczestnik złożył reklamację.
4. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać numer telefonu, imię i nazwisko, adres e-mail lub adres do doręczeń Uczestnika;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz zawierać krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności;
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania Uczestnik domaga się od Organizatora;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
5. Organizator nie jest związany żądaniem Uczestnika co do sposobu załatwienia reklamacji.
6. Organizator, w razie potrzeby, może zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.
7. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej reklamacji.
8. Uznając reklamację za bezzasadną Organizator zawiadomi Uczestnika o treści swojego rozstrzygnięcia.
9. Uznając reklamację za uzasadnioną Organizator podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom Uczestnika lub podejmuje inne działania, które w jego ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
10. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem lub od osoby wykluczonej z Konkursu;
 - c. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu;
 - d. Uczestnik ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez Organizatora.
11. W przypadku sporu ze Organizatorem Uczestnik będący konsumentem może zwrócić się o mediację lub pomoc prawną w szczególności do:
 - a. Rzecznika Praw Konsumentów w trybie określonym ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 184);
 - b. Inspekcji Handlowej w trybie określonym ustawą z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.);
 - c. Organizacji konsumenckich takich jak Federacja Konsumentów (<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>) lub Europejskie Centrum Konsumenckie (<https://konsument.gov.pl/>).
12. Przed wytoczeniem powództwa Uczestnik Konkursu będący konsumentem może skorzystać także z:

- a. postępowania pojednawczego określonego w art. 184 kpc i dalsze, składając wniosek we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym;
 - b. z platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) prowadzonej przez Komisję Europejską (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
13. Więcej informacji o pozasądowych sposobach dochodzenia roszczeń, a także o przysługujących mu prawach Uczestnik może uzyskać pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

§12 Licencja

1. Z chwilą przesłania Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na jego wykorzystywanie na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetooptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze;
 - b. trwałe lub czasowe wielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili udzielenia licencji;
 - c. wprowadzenie do pamięci elektronicznej;
 - d. wykorzystanie w reklamie i marketingu produktów lub usług Sponsora;
 - e. publikacja na stronach Internetowych i mediach społecznościowych.
2. Licencja ma charakter:
 - a. niewyłączny;
 - b. nieodpłatny;
 - c. nieograniczony terytorialnie;
 - d. nieograniczony czasowo.
3. Licencja udzielana jest z prawem do udzielania przez Organizatora licencji dalszych (sublicencji).
4. Uczestnik upoważnia Organizatora i do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Zadania Konkursowego, a w tym do:
 - a. naruszenia jego integralności;
 - b. wykorzystywania go w całości lub części;
 - c. łączenia go z innymi utworami;
 - d. opatrywania go napisami, hashtagami lub grafikami związanymi z promocją produktów i usług Sponsora.

§13 Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. m.in. w celach związanych z umożliwieniem rozpoznania zgłoszenia konkursowego, wyboru i ogłoszenia Zwycięzców, wydania Nagrody, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. Organizator informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
 - c. dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d. dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Uczestnika związanych z Konkursem;
 - e. dane osobowe Uczestnika nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych Uczestnika będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Organizatora jako administratora oraz Sponsora;
 - h. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.
4. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika jest brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Uczestników.